

**7. Bibliothekskongress Leipzig 2019****„Bibliotheken verändern“**

Kongress: 18. – 21. März 2019
Fachausstellung: 18. – 20. März 2019
Leipziger Buchmesse: 21. – 24. März 2019

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1
04356 Leipzig/Germany
Tel.: +49 341 678-8244
E-Mail: bibliothekskongress@leipziger-messe.de

3a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Mit den nachstehenden speziellen Regelungen für die **Fachausstellung zum Bibliothekskongress** werden die **Allgemeinen Teilnahmebedingungen** für Aussteller in den einzelnen Punkten wie folgt ergänzt:

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Postfach 10 07 20, 04007 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Martin Duhlig, Staatsminister des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Titel der Veranstaltung:

Fachausstellung zum 7. Bibliothekskongress Leipzig 2019 „Bibliotheken verändern“

Veranstaltungslaufzeit:

18. bis 20. März 2019

Veranstaltungsort:

Hausanschrift:
Leipziger Messe, Congress Center Leipzig (CCL)
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Lieferanschrift:

Leipziger Messe, Congress Center Leipzig (CCL)
Seehausener Allee 1, 04356 Leipzig

Standaufbau:

Samstag, 16. März 2019, 07:00 bis 22:00 Uhr
Sonntag, 17. März 2019, 07:00 bis 22:00 Uhr

Standabbau:

Mittwoch, 20. März 2019, 18:00 bis 24:00 Uhr

Veränderte Auf- und Abbaueiten werden den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben.

2. Öffnungszeiten

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Firmenausstellung:

07:00 bis 20:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher:

18. und 19. März 2019, 09:00 bis 18:00 Uhr
20. März 2019, 09:00 bis 17:30 Uhr
21. März 2019, 09:00 bis 15:00 Uhr (nur Kongress)

3. Warenverzeichnis

Für die Firmenausstellung entspricht die in der Ausstellermanmeldung genannte Branchenzuordnung (Blatt 2b) dem Warenverzeichnis.

Der Veranstalter führt keinerlei Zensur durch.

Unzulässig ist die Ausstellung solcher Werke, deren Herstellung, Verbreitung und Einfuhr gesetzlich, gerichtlich oder behördlich verboten ist oder bei Vorliegen entsprechender ausländischer Gerichtsentscheidungen, wenn diese durch Gerichte der Bundesrepublik Deutschland für vollstreckbar erklärt sind.

Für von der Ausstellung ausgeschlossene Werke darf auch nicht geworben werden. Als jugendgefährdend indizierte Produkte, Medien und Präsentationen dürfen Jugendlichen nicht zugänglich gemacht werden.

The special provisions for the technical exhibition during the Library Congress, which are listed below, supplement the General Terms of Participation for exhibitors with respect to the following items:

1. Organizer

Leipziger Messe GmbH
Postfach 10 07 20, 04007 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Martin Dulig, State Minister, Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport

Title of Event:

Technical exhibition for the 7th Library Congress Leipzig 2019 "Libraries for a Change"

Duration of event:

18 to 20 March 2019

Venue:

Street address:
Leipziger Messe, Congress Center Leipzig (CCL)
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Mailing address:

Leipziger Messe, Congress Center Leipzig (CCL)
Seehausener Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Stand construction:

Saturday, 16 March 2019, 7 a.m. to 10 p.m.
Sunday, 17 March 2019, 7 a.m. to 10 p.m.

Stand dismantling:

Wednesday, 20 March 2019, 6 p.m. to midnight

Should the construction and dismantling times change, exhibitors will be notified of this in good time.

2. Opening Hours

Access for exhibitors/stand personnel during the business exhibition:

7 a.m. to 8 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Opening hours for visitors:

18 and 19 March 2019, 9 a.m. to 6 p.m.
20 March 2019, 9 a.m. to 5.30 p.m.
21 March 2019, 9 a.m. to 3 p.m. (only congress)

3. Product Index

The desired classification specified of the exhibitor registration corresponds to the list of goods (form 2b) for the company exhibition.

The organiser shall not censor anything.

It is prohibited to exhibit works whose creation, distribution and import is banned under the law, by the courts or by the authorities, or in the event of decisions made by foreign courts if these have been declared enforceable by courts of the Federal Republic of Germany.

Works excluded from the exhibition may not be advertised for. Products, media and presentations on the index as morally harmful for adolescents may not be made available to adolescents.

**7. Bibliothekskongress Leipzig 2019
„Bibliotheken verändern“**

Kongress: 18.–21. März 2019
Fachausstellung: 18.–20. März 2019
Leipziger Buchmesse: 21.–24. März 2019

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1
04356 Leipzig/Germany
Tel.: +49 341 678-8244
E-Mail: bibliothekskongress@leipziger-messe.de

3b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation**4. Mietpreise**

Die Preise für Messemieten und Gebühren sind dem Anmeldeformular zu entnehmen.

Bei Buchung von eigenen Messeständen auf zwei Veranstaltungen des Buchmesse-Verbundes (Leipziger Buchmesse, Manga-Comic-Con oder Firmenausstellung zum 7. Kongress Information & Bildung) wird ein Sonderpreis gewährt, der rechnerisch einem Rabatt in Höhe von 10 Prozent auf die Messemietete laut gültiger Preislisten für den preisgünstigeren Stand entspricht.

5. Anmeldung

Anmeldeschluss / Platzierungsbeginn ist der **10. September 2018**. Bis zu diesem Datum wird der **Sonderpreis für Frühbucher** gewährt. Bestehen noch Forderungen der Leipziger Messe GmbH über den Anmeldeschluss hinaus, so verfällt der Anspruch auf den Sonderpreis für Frühbucher, auch wenn die Anmeldung pünktlich bei der Leipziger Messe GmbH einging. Es gilt das Posteingangsdatum bei der Leipziger Messe GmbH.

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe GmbH umgehend schriftlich mitzuteilen. Die Bearbeitungsgebühr für Rechnungsänderungen beträgt **33,00 EUR** zzgl. USt.

Bei Anmeldung **ab 30. Januar 2018** wird aufgrund der kurzfristigen Bearbeitungszeit ein Spätbucherzuschlag in Höhe von **250,00 EUR** pro Stand erhoben. Es gilt das Posteingangsdatum bei der Leipziger Messe GmbH.

Nach Ermessen der Leipziger Messe GmbH ist eine verbindliche Ausstellermanmeldung und Zulassung bis **4 Wochen** vor Veranstaltungsbeginn möglich. Änderungen der Standgröße oder Standbauvariante sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Danach werden eine Bearbeitungsgebühr von **33,00 EUR** zzgl. USt. und ggf. anfallende Kosten (Grafikkosten) berechnet.

6. Zulassung – Mietvertrag

Alle deutschen und ausländischen Unternehmen können als Aussteller an der Messe teilnehmen, sofern deren auszustellendes Angebot dem Firmenprofil und den Produktgruppen (Blatt 2b) sowie den unter Punkt 3 genannten Bestimmungen entspricht. Davon abweichendes Angebot darf nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Veranstalters gezeigt werden.

7. Standzuweisung – Standaufbau**7.1. Bereitstellung der Messefläche**

Die **Mindestgröße** eines Standes beträgt **4 m²** bei einer Mindestdiefe von 2 m.

Es können maximal zwei Kleinststände (4 oder 5 m²) ohne Trennwand nebeneinander platziert werden. Die Anmietung muss durch zwei rechtlich eigenständige Unternehmen erfolgen; beide Unternehmen müssen ihre Anmeldung gesondert einreichen. Dabei muss der jeweilige Partner für den Nachbarstand benannt werden. Beide Stände müssen mit einer separaten Blendenbeschriftung versehen werden.

7.1.3. Kompletstand

Der Bibliothekskongress bietet Kompletstände (Miete inkl. Standbau) an. Weitere Einzelheiten dazu sind in der Preisliste und dem Standbauangebot (Blatt 4a-b) zu entnehmen.

7.2. Standgestaltung

Die Ausstellungsflächen im Congress Center Leipzig (CCL) unterliegen Einschränkungen. Genehmigt sind individuelle Display-Elemente und Messestandbausysteme (Materialien alle B1 nach DIN 4120 – schwer entflammbar). Dabei ist zu beachten, dass die Stände nicht höher als 2,50 m gebaut werden können, keine Decken- und Kojeneinbauten sowie Podeste oder Doppelböden zum Einsatz kommen dürfen. Wasser- und Abwasseranschlüsse sowie Druckluft können im CCL nicht bereitgestellt werden.

Auf- und Abbaueiten, die über die unter Punkt 4 angegebenen Zeiten hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller und einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe GmbH und sind kostenpflichtig. Pro Tag und pro Messestand sind vom Aussteller pauschal **400,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

10. Rücktritt und Nichtteilnahme

Der Rücktritt von der Anmeldung vor der Zulassung durch den Aussteller ist schriftlich bei der Leipziger Messe GmbH anzuzeigen. Die Annullierungsgebühr beträgt **350,00 EUR** zzgl. USt.

4. Rents

The prices for fair rents and fees can be found in the registration form.

If you book dedicated exhibition stands at two events in the Book Fair Group (Leipzig Book Fair, Manga Comic Con or company exhibition for the 7th Library & Information Congress), a special price will be granted which is equivalent to a discount of 10 percent on the exhibition rent according to the valid price lists for the cheaper stand.

5. Application

The **registration deadline/start of placement** is **10 September 2018**. The special price for early bookers is offered until that date. In the event that claims by Leipziger Messe GmbH continue to be in place past the registration deadline, the entitlement to the special price for early bookers shall be forfeited even if the registration was received by Leipziger Messe GmbH in a timely manner. The date on which the registration is received by Leipziger Messe GmbH is the authoritative date in this regard.

After the registration, Leipziger Messe GmbH must be promptly informed of changes to company, correspondence and invoice address information in writing. The processing fee for invoice changes is **33.00 EUR** plus VAT.

If registration occurs **after 30 January 2018**, a late booker surcharge amounting to **250.00 EUR** per stand will be charged due to the short amount of time for processing the registration. Receipt of post at Leipziger Messe GmbH is definitive.

At Leipziger Messe GmbH's discretion, binding applications by exhibitors and approvals may be submitted up to **four weeks** before the start of the event. Stand sizes or stand versions may be changed free of charge up to four weeks before the start of the event. After that time, a processing fee of **33.00 EUR** plus VAT and applicable costs if applicable (graphics) will be applied.

6. Authorisation – Fair Rental Agreement

All German and foreign companies can participate as an exhibitor at the show if their products exhibited correspond to the company profile and product groups (form 2b) and the provisions referred to in items 3. All products exhibited beyond this range require the express permission of the organiser.

7. Stand Allocation – Stand Construction**7.1. Provision of fair space**

The regular **minimum stand space** is **4 m²** with a minimum depth of 2 m.

A maximum of two small stands (4 or 5 m²) may be placed beside each other without a partition wall. The rental must be booked by two legally independent companies; both companies must submit their application separately. The name of the respective partner for the neighbouring stand must be provided. Both stands must feature separate fascia board lettering.

7.1.3. Complete stand

The Library Congress offers complete stands (rent including stand construction). Further details can be found in the price list and the stand construction offers (form 4a-b).

7.2. Stand design

The exhibition areas in the Congress Center Leipzig are subject to restrictions. Individual display elements and fair stand building systems are permitted (materials all B1 in conformity with DIN 4120 – flame-resistant). Please remember that stands may not be built higher than 2.50 m and no ceiling/berth installations, platforms or false floors may be used. No water/sewage water connections or compressed air can be provided in the CCL.

Exhibitors have to submit a written application for set-up and dismantling times going beyond the periods given under point 4 that the Leipziger Messe has to approve in writing. A fee shall be required. The exhibitor shall pay a lump-sum of **400.00 EUR** plus VAT per day and trade fair stand.

10. Withdrawal and Non-participation

Notice of withdrawal by the exhibitor prior to acceptance of registration by Leipziger Messe GmbH must be given in writing to Leipziger Messe GmbH. The cancellation fee is **350.00 EUR** plus VAT.



3c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

13. Ausstellerausweise

13.2. Hauptaussteller erhalten eine kostenlose Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel:

bis 2 m ² Messefläche	1 Ausweis	16 bis 20 m ² Messefläche	6 Ausweise
bis 5 m ² Messefläche	2 Ausweise	21 bis 60 m ² Messefläche	8 Ausweise
6 bis 8 m ² Messefläche	3 Ausweise	61 bis 100 m ² Messefläche	10 Ausweise
9 bis 15 m ² Messefläche	4 Ausweise	für je weitere 50 m ² Messefl.	2 Ausweise

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausweis kostenlos.

17. Messemedien

Die Leipziger Messe GmbH hat mit der Herstellung des Messekataloges NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH (Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig) beauftragt. Andere Verlage, die ähnliche Kataloge und Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe GmbH autorisiert.

Die Medienpauschale in Höhe von **160,00 EUR** zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch. Sie beinhaltet den Pflichteintrag im Printmedium und in der Online-Ausstellerdatenbank. Die Berechnung der Gebühr erfolgt auf der Grundlage der gültigen Preisliste an den Hauptaussteller.

Bestandteile der Medienpauschale sind:

- Eintrag im Kongressprogramm mit Ausstellerverzeichnis print und online mit Firmenname, Straße, PLZ, Ort, Telefon, E-Mail, Internet
- Eintrag im Branchenverzeichnis print und online unter einer Rubrik print mit Firmenname, PLZ und Ort sowie unter fünf Rubriken online
- Eintrag eines Ansprechpartners online
- 430 Zeichen Text online (Firmen- und Ausstellungsprofil)

Über die Medienpauschale hinaus bietet die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH weitere Eintragsvarianten an. Diese zusätzlichen Einträge sind kostenpflichtig.

18. Werbung, Presse, Fachvorträge

Werbung außerhalb des eigenen Messestandes ist weder auf noch vor dem Messegelände gestattet. Dazu zählen auch: Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeglicher Art, Einsatz von Personen als Werbeträger, Befragungen, Tests, Wettbewerbe, Verlosungen und Preisausschreiben. Ausgenommen davon ist Werbung während der eigenen Veranstaltung im Congress Center Leipzig (CCL).

Kostenpflichtige Werbeflächen auf dem Messegelände werden über die FAIRNET GmbH angeboten.

19. Vorführungen – Nachrichtentechnik

Exponatpräsentationen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **70 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

23. Vorbehalte

Abweichend von Ziffer 23.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen gilt folgende spezielle Regelung: Ist die Leipziger Messe infolge höherer Gewalt z.B. Naturkatastrophen, Krieg, Streiks, Terror, massiver Ausfall oder Störung von Verkehrs-, Versorgungs- und/oder Nachrichtenverbindungen, behördlichen Eingriffen oder aus anderen nicht von ihr zu vertretenden Gründen genötigt, einen oder mehrere Ausstellungsbereiche vorübergehend oder auch für längere Zeit zu räumen bzw. die Messe zu verlängern, zu verkürzen, zu verschieben oder auch abzusagen, so erwachsen dem Aussteller daraus weder Rücktritts- oder Kündigungsrechte, noch sonstige Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche, gegenüber der Leipziger Messe. Bei Ausfall der Messe wird die vorgesehene Mietzahlung gegenstandslos. Bereits entrichtete Beiträge werden zurückerstattet. Der Aussteller hat jedoch bereits ausgeführte Arbeiten und Dienstleistungen in voller Höhe zu zahlen.

13. Exhibitor passes

13.2. Main exhibitors receive a free number of exhibitor passes based on the following exhibition area key:

up to 2 m ² fair space	1 pass	16 bis 20 m ² fair space	6 passes
up to 5 m ² fair space	2 passes	21 bis 60 m ² fair space	8 passes
6 to 8 m ² fair space	3 passes	61 bis 100 m ² fair space	10 passes
9 to 15 m ² fair space	4 passes	for each additional 50 m ² fair space	2 passes

For registered co-exhibitors, the main exhibitor receives one pass each free of charge.

17. Trade Fair Media

Leipziger Messe GmbH has engaged NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH (Office Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig) with the production of the trade fair catalogue. Other publishing houses which produce similar catalogues and directories have not been authorised to do so by Leipziger Messe GmbH.

The media flat-rate of **160.00 EUR** plus VAT, is mandatory for main exhibitor and co-exhibitor. The media flat-rate includes: standard entry in printed medium and in the online exhibitor database. The fee is calculated for the main exhibitor on the basis of the valid price list.

The flat media rate includes:

- Entry in the congress programme with exhibitor directory (print and on-line) with company name, street address, post code, town, telephone, e-mail, internet
- Entry in the company directory (print and on-line); under one column with company name, post code and town in the print version, and under five columns in the on-line version
- Entry of one contact person on-line
- 430 characters of on-line text (company and exhibition profile)

In addition to the flat media fee, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH also offers other entry variants. These additional entries are subject to charges.

18. Advertising, Press, Papers

Advertising outside of the fair stand itself is not permitted on or in front of the exhibition site. This includes: distribution or display of advertising material of any kind, utilisation of persons as advertisers, surveys, tests, competitions and prize draws. An exception to this is advertising during the exhibitor's own event in the Congress Center Leipzig (CCL).

Advertising surfaces on the trade fair grounds which are subject to charges are offered through FAIRNET GmbH.

19. Presentations – Communication Equipment

Product presentations or other show-like performances are permitted only within the area of one's own stand and must not interfere with the trade fair activities of nearby stands, especially as regards the volume of the presentation. The volume may not exceed **70 dB (A)** as measured at a stand's boundaries.

23. Exceptions

Notwithstanding sec. 23.1 of the General Conditions of Participation, the following special provision applies: the exhibitor does not derive any withdrawal or termination rights or any other claims, in particular claims for damages against Leipziger Messe, in the event that Leipziger Messe is forced to clear one or more exhibition areas temporarily or for an extended time period, or is forced to extend, shorten, postpone or cancel the trade fair as a result of a force majeure event (e.g. natural disaster, war, strike, terror, massive loss or disruption of transportation, utility and/or communication connections, official intervention or other reasons that are not its responsibility). The designated rent payment will become invalid if the trade fair does not go ahead. Already paid amounts will be reimbursed. However, the exhibitor must pay any already completed works and services in full.

**7. Bibliothekskongress Leipzig 2019****„Bibliotheken verändern“**

Kongress: 18. – 21. März 2019

Fachausstellung: 18. – 20. März 2019

Leipziger Buchmesse: 21. – 24. März 2019

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1
04356 Leipzig/Germany
Tel.: +49 341 678-8244
E-Mail: bibliothekskongress@leipziger-messe.de

3d Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation**24. Vertragsstrafe**

Der Aussteller verpflichtet sich, bei schuldhaftem Verstoß gegen die Speziellen und Allgemeinen Teilnahmebedingungen zur Zahlung einer Vertragsstrafe an den Veranstalter, deren Höhe in das Ermessen des Veranstalters gestellt und von einem zuständigen Gericht auf Angemessenheit hin überprüft werden kann, mindestens aber **1.000,00 EUR** beträgt. Diese Summe mindert sich um einen etwaigen für das vertragsstrafenbewehrte Verhalten gezahlten Schadensersatz an den Veranstalter.

Ein Verstoß gegen die Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen kann zum sofortigen Ausschluss von der aktuellen Veranstaltung führen. Die Leipziger Messe behält sich außerdem das Recht vor, dem Aussteller für die Folgeveranstaltungen keine Zulassung mehr zu erteilen.

Leipziger Messe GmbH
Mai 2018

24. Vorfürungen – Nachrichtentechnik

In the event of a culpable breach of the Special and General Conditions of Participation, the exhibitor commits to pay the organiser a contract penalty, the amount of which shall be at the organiser's discretion and the appropriateness of which may be reviewed by a court with jurisdiction, but which shall be no less than **1,000.00 EUR**. This total will be reduced by any damages that are paid to the organiser for the conduct that falls under the contract penalty.

A breach of the General and Special Terms of Participation may lead to immediate exclusion from the current event. Leipziger Messe also reserves the right to stop providing the exhibitor with authorisations for subsequent events.

Leipziger Messe GmbH
May 2018